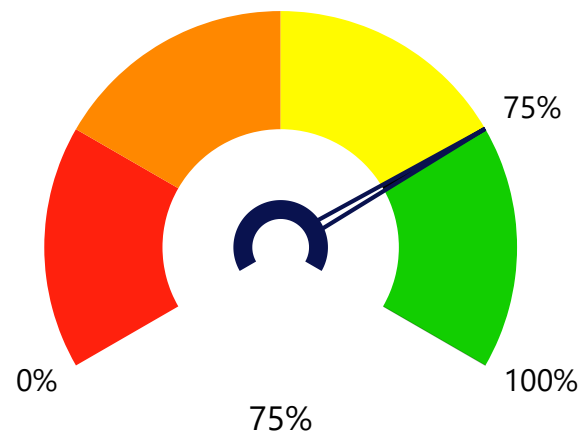


# ESG BAROMETER TRANSPORTE SUSTENTÁVEL

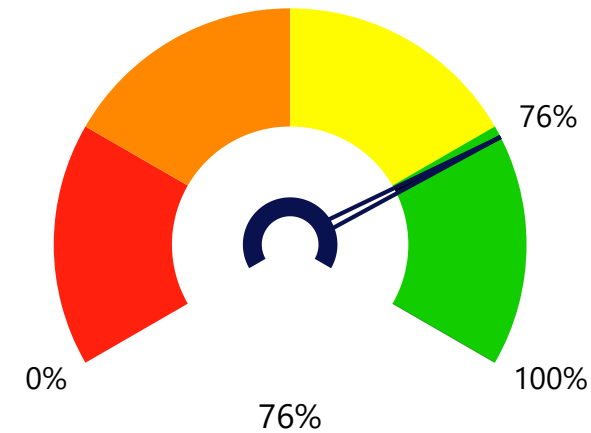
## Transforme sua relação com a sociedade

### Environment



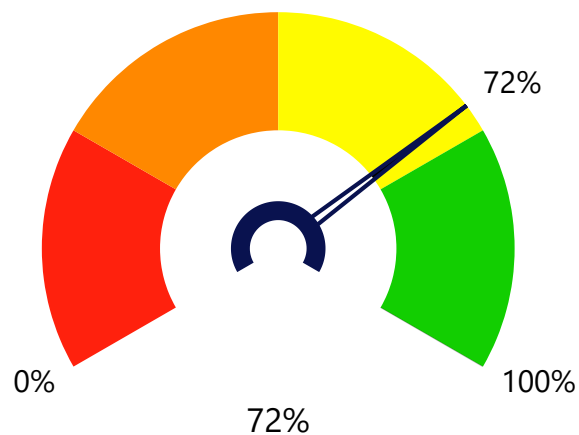
Mínimo 48% Máximo 96%

### Social



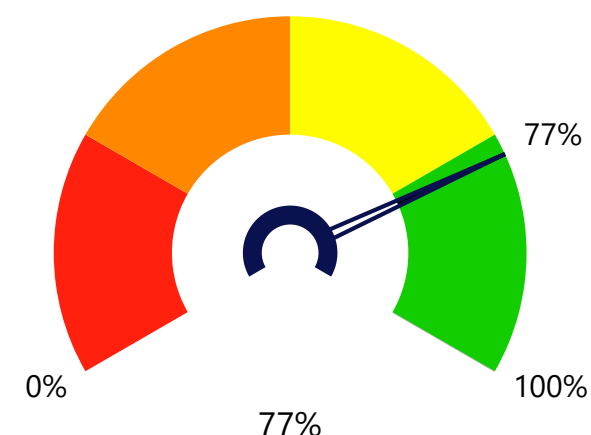
Mínimo 36% Máximo 100%

### Governance



Mínimo 24% Máximo 100%

### ESG - Geral



Mínimo 56% Máximo 99%

# ESG BAROMETER TRANSPORTE SUSTENTÁVEL



**E**NVIRONMENT  
**S**OCIAL  
**G**OVERNANCE

## O SEU RESULTADO

Primeiramente gostaríamos de agradecer por sua participação!

O ESG BAROMETER – TRANSPORTE SUSTENTÁVEL, tem com principal objetivo trazer uma breve análise sobre a prontidão de sua empresa em relação ao ESG.

Funciona como um diagnóstico rápido, focado em provocar reflexões sobre possíveis oportunidades para a evolução de seus negócios.

Gostaríamos de esclarecer que, para se implantar ESG na organização, são necessárias várias etapas, que vão desde a definição estratégica, passando pela execução, até o acompanhamento para a consolidação das práticas ESG na empresa.

Veja a seguir seu resultado.

Conte com a i9Exp – inoveExperience para apoiar nesta jornada!



# ESG BAROMETER TRANSPORTE SUSTENTÁVEL



**E**NVIRONMENT  
**S**OCIAL  
**G**OVERNANCE

## O SEU RESULTADO

Primeiramente gostaríamos de agradecer por sua participação!

O ESG BAROMETER – TRANSPORTE SUSTENTÁVEL, tem com principal objetivo trazer uma breve análise sobre a prontidão de sua empresa em relação ao ESG.

Funciona como um diagnóstico rápido, focado em provocar reflexões sobre possíveis oportunidades para a evolução de seus negócios.

Gostaríamos de esclarecer que, para se implantar ESG na organização, são necessárias várias etapas, que vão desde a definição estratégica, passando pela execução, até o acompanhamento para a consolidação das práticas ESG na empresa.

Veja a seguir seu resultado.

Conte com a i9Exp – inoveExperience para apoiar nesta jornada!

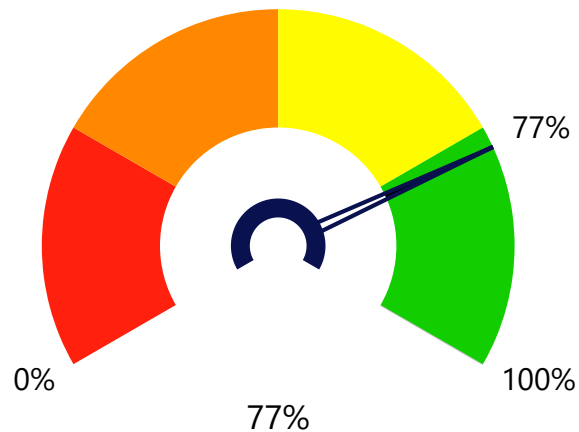


# ESG BAROMETER

## TRANSPORTE SUSTENTÁVEL



# INDICADOR



Mínimo 56%	Máximo 99%
---------------	---------------

# E NVIRONMENT

# S OCIAL

# G OVERNANCE



O termo **ESG** já está completando quase duas décadas de existência, mas de lá pra cá sua importância ganhou novos formatos e ações. O termo foi criado em 2004, em uma publicação do Banco Mundial de nome “Who Cares Wins” – quem cuida ganha, em parceria com o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Na ocasião, o foco era claro: mostrar que as empresas tinham papel importante na busca de melhorias em diversos aspectos da sociedade e que isso impactaria não apenas as pessoas ao redor da empresa, mas também o mercado financeiro mundial.

De lá para cá, é possível dizer que a ideia se expandiu e, hoje, empresas passaram a apoiar inúmeras estratégias levando em conta sua preocupação com o meio ambiente – “**E - Environment**”, a sociedade – “**S - Social**” e como alicerce de consolidação, a governança “**G - Governance**”.

É aí que entra a importância de **ações de logística ESG**. Com estas ações, as empresas conseguem reduzir danos, impulsionar uma economia circular e com menos efeitos no meio ambiente, desta forma influenciando os outros pontos (social e de governança).

Um exemplo prático: realizar o descarte de pilhas, baterias e lixo eletrônico no local correto é essencial para evitar contaminação do meio ambiente e aumentar a vida útil dos itens. O mesmo acontece com o descarte de medicamentos. Quando feito da maneira errada, pode causar inúmeros danos ao meio ambiente, como poluição do solo e dos corpos d’água.

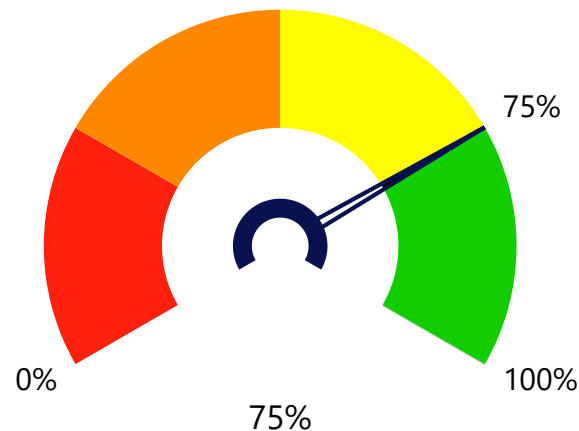
Sendo o cuidado com os danos na natureza um dos pontos do ESG, a logística que envolve essa redução de impacto passou a fazer parte também das estratégias de negócios de muitas Empresas.

# ESG BAROMETER

## TRANSPORTE SUSTENTÁVEL



# E NVIRONMENT



Mínimo 48%	Máximo 96%
---------------	---------------

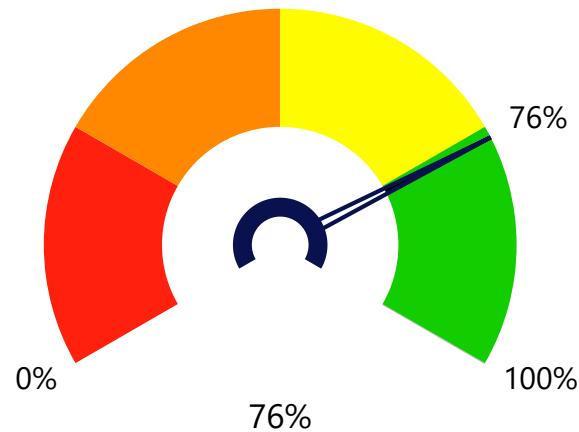
Nas questões **Ambientais**, a principal pauta é a otimização da cadeia logística, desde a redução de emissão de gases poluentes liberados na atmosfera por meio do uso eficiente da frota, passando pela manutenção até a adoção de carros com outras opções de matriz energética, como elétrico por exemplo. Uma das possibilidades para a simplificação da logística é utilizar soluções de roteirização cada vez mais eficientes, diminuindo o tempo de circulação por viagem do veículo na rua. Além disso, a frota requer maior atenção, observando a idade, manutenção e eficiência energética dos veículos. Por último, a tendência de *Pick-up and Drop-off Points* (também chamados de PUDOs ou pontos de retirada e coleta) geram menor necessidade de locomoção de veículos, consolidando suas mercadorias em um lugar, otimizando a logística da primeira e última milha. Ainda podemos citar outros exemplos: Centros de Distribuição com aproveitamento de águas da chuva e energia solar, também com o objetivo de buscar uma maior eficiência energética, além de gestão de resíduos.

# ESG BAROMETER

## TRANSPORTE SUSTENTÁVEL



# SOCIAL



Mínimo 36%	Máximo 100%
---------------	----------------

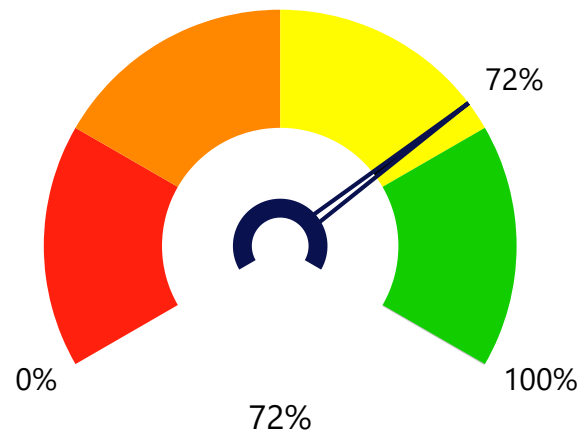
Em relação ao aspecto **Social**, as companhias atualmente buscam ampliar a diversidade nas empresas, não apenas em cargos operacionais, mas também na liderança, dando mais oportunidades de promoção a talentos de todas as origens e perfis. É igualmente importante direcionar as atenções para o bem-estar dos funcionários, o que inclui temas como conforto e segurança do ambiente de trabalho (seja no escritório, no veículo, na operação, na comunidade em torno ou em casa), benefícios, e mecanismos adequados de comunicação com a liderança da empresa. Temas como nível de satisfação dos funcionários (como por exemplo pesquisas NPS), além de acompanhamento de indicadores de turnover, absenteísmo, desenvolvimento das pessoas, ampliação da diversidade e inclusão, relacionamento com clientes e comunidade, políticas de engajamento de colaboradores, respeito aos direitos humanos e às leis trabalhista devem fazer parte da agenda das agendas de RH e da estratégia da Empresa.

# ESG BAROMETER

## TRANSPORTE SUSTENTÁVEL



# G OVERNANCE



Mínimo 24%	Máximo 100%
---------------	----------------

É muito importante criar mecanismos e direcionar a cultura para práticas ESG. Por isso, as métricas de **Governança** são tão essenciais. As companhias devem se preocupar em combater a corrupção e priorizar a ética no desenvolvimento das atividades. É absolutamente necessário operar formalmente com aderência a todas as exigências governamentais e fiscais.

Tais pontos devem ser incentivados por todos os colaboradores, principalmente pela alta direção das empresas, devendo ser a base da cultura organizacional. Algumas ações que podem ser elaboradas neste sentido são, por exemplo, a criação de código de conduta e políticas anticorrupção, para orientar as atitudes dos stakeholders, com a implementação de canais de denúncia e comitê de ética para apurar eventuais ações repudiadas pelos valores da companhia, e o zelo pela integridade e exatidão dos registros contábeis e financeiros. Em paralelo, deve-se priorizar a segurança das informações pessoais dos colaboradores e clientes para evitar vazamento de dados, criando assim um ambiente seguro e transparente, de acordo com as leis aplicáveis e regras previstas no código de conduta. Tudo isso vai na direção de uma gestão cada vez mais profissional, com apoio de regras e definições claras, além de um conselho administrativo, iniciando com um conselho consultivo.



# ESG BAROMETER

## TRANSPORTE SUSTENTÁVEL



**E**NVIRONMENT  
**S**OCIAL  
**G**OVERNANCE

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar de ser um caminho longo, tudo isso vai na direção da **transformação da empresa** – gestão cada vez mais profissional, com apoio de regras e definições claras. Para as mudanças serem impactantes para a cultura, é necessário nos adequarmos aos padrões exigidos pela sociedade, gerando mais transparência, *accountability* e responsabilidade frente ao meio ambiente, colaboradores, investidores e comunidade. Mas, para garantir a perenidade dos negócios, isso deve ser um compromisso no dia a dia das empresas. Temos que nos enquadrarmos nos padrões e métricas sustentáveis estabelecidos na Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Os maiores desafios do ESG são exatamente a execução das ações idealizadas de acordo com a realidade de cada empresa do segmento. Trata-se sair do papel e das ações de marketing para a prática real. É preciso ter interesse genuíno. Importante lembrar que ninguém está 100% pronto, estamos todos no “trecho”. Conte com a igExp – inoveExperience para apoiar nesta jornada!







O analfabeto do século XXI não será aquele que não consegue ler e escrever, mas aquele que não consegue aprender, desaprender, e reaprender.



**Alvim Toffler**



**Suzana Soncin**



[www.i9Exp.com](http://www.i9Exp.com)



[contato@i9exp.com](mailto:contato@i9exp.com)

(11) 94570-5885